

Q.P. Code – 13152

**First Semester B.Com. Degree Examination
NOVEMBER/DECEMBER 2016**

(2010 Syllabus)

(SCA 420) MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 80

SECTION – A/ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any **THREE** questions. 5 marks each
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 5 ಅಂಕಗಳು

3 × 5 = 15

1. Define Managerial Economics.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
2. What are the two main methods of demand forecasting? Explain.
ಬೇಡಿಕೆ ಪೂರ್ವ ಗ್ರಹಿಸುವಿಕೆಯ ಎರಡು ಪ್ರಮುಖ ವಿಧಾನಗಳಾವುವು? ವಿವರಿಸಿ.
3. What is opportunity cost and cost plus price?
ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ವೆಚ್ಚ ಸಹಿತ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
4. Mention any four functions of Managerial Economists.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. What is Kinked demand? Explain with diagram.
ಕೊಂಕು ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು? ಚಿತ್ರ ಸಮೇತ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **TWO** questions. 10 marks each
ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 10 ಅಂಕಗಳು

2 × 10 = 20

6. Explain the scope of Managerial Economics.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Write about external economies in detail.
ಬಾಹ್ಯ ಮಿತವ್ಯಯವನ್ನು ಕುರಿತು ವಿವರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. What is monopolistic competition? State its features.
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಪ್ರೇರಿತ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು? ಹಾಗೂ ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
9. Differentiate price skimming policy and price penetration policy.
ಚಾಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಬೇಧಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಯಲ್ಲಿರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Q.P. Code – 13152**SECTION – C/ವಿಭಾಗ – ೨**Answer any **THREE** questions. **15** marks each**3 × 15 = 45**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ 15 ಅಂಕಗಳು

10. Explain the subject matter of Managerial Economics.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವಸ್ತು ವಿಷಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. How are the price and output determined under monopolistic competition?
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ನಿರ್ಧಾರ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
12. What is the meaning of price policy? What are the objectives of pricing policy?
ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ನೀತಿಯ ಧ್ಯೇಯಗಳಾವುವು?
13. What is meant by the term demand forecasting? Fit the straight line for the below given data and forecast the sales for the next three years.
ಬೇಡಿಕೆ ಪೂರ್ವ ಗ್ರಹಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೆ, ನೇರ ರೇಖೆಯನ್ನು ಕೋಡಿಸಿ ಮತ್ತು ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ.
- | Year :
ವರ್ಷ : | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|------|------|------|------|------|
| Sales (Crores) (₹):
ಮಾರಾಟಗಳು (ಕೋಟಿ) (₹) : | 25 | 40 | 60 | 45 | 80 |
14. Explain the Law of variable proportion.
ವ್ಯತ್ಯಾಸಾತ್ಮಕ ಉತ್ಪಾದನಾಂಗ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.